Digital Marketing Managerin (m/w/d)

Ziel: Aufbauen einer Marke

Aufgaben

- Planung und Umsetzung von Online-Marketing-Strategien
- Betreuung der Website, Social-Media-Kanäle und Newsletter
- Erstellung und Optimierung von Content für digitale Plattformen
- Analyse von Performance-Daten und Ableitung von Maßnahmen
- Pflege und Ausbau der Online-Präsenz sowie Markenkommunikation
- Steuerung externer Dienstleister (z. B. Grafik, Ads, SEO)
- Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen im Bereich Social Media, E-Mail und Web
- Monitoring von Trends und neuen digitalen Tools

Anforderungen

- Abgeschlossene Ausbildung/Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder vergleichbar
- Erfahrung im digitalen Marketing und in Social Media
- Kenntnisse in CMS-Systemen (z. B. Wix, WordPress) und Newsletter-Tools
- Grundkenntnisse in SEO, Analytics und Online-Tracking
- Kreatives und zielgruppenorientiertes Arbeiten
- Strukturierte, selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise
- Gutes Sprachgefühl für Texte und Content-Erstellung

Wir bieten

- Verantwortungsvolle Position mit Gestaltungsspielraum
- Moderne digitale Arbeitsumgebung
- Remote Arbeiten
- flexible Arbeitszeiten

Beginn: asap
Auslastung: Teilzeit
Dauer: unbefristet
Ort: remote, Böblingen

Bewerbung
Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an *office@thrust-eng.com.*

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an
Murat Yapici, Geschäftsführer, +49 151 140 982 42, murat.yapici@thrust-eng.com
Thrust Engineering, Böblinger Str. 16, 71034 Böblingen

Verlässliche Lösungen, von Ingenieuren gemacht.

THRUST
TECHNICAL CONSULTING

Verlässliche Lösungen, von Ingenieuren gemacht.